

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30/06/2025

Prosegue la costante crescita *double digit* dall'IPO

Ricavi +35,3% yoy a €13,3 milioni

Incremento +40% dell'EBITDA yoy

IFN €1,1 mln al netto dei cash out straordinari

Risultati in linea con gli obiettivi intermedi del Piano Industriale 2025-2027

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2025:

- Ricavi totali a €13,3 mln, +35,3% vs 1H2024 (€9,8 mln)
- EBITDA a €2,1 mln, +39,8% vs 1H2024 (€1,5 mln)
- EBIT a €1,4 mln, +15,8% vs 1H2024 (€1,2 mln)
- Utile Netto a €0,5 mln, in linea vs 1H2024 (€0,6 mln)
- IFN a €1,9 mln (€1,1 mln al netto dei cash out straordinari pari a circa 800K) vs €1,6 mln al 31 dicembre 2024
- Patrimonio Netto a €9,0 mln (€8,4 mln al 31 dicembre 2024)
- Prosegue il percorso di sviluppo basato sul consolidamento e l'espansione del portafoglio clienti, sulla creazione di nuove linee di ricavi e l'efficientamento del modello operativo, sul rafforzamento della struttura organizzativa e l'innovazione tecnologica, anche attraverso partnership, operazioni di M&A, e le sinergie interne tra le società del Gruppo.

Chiasso (Svizzera), 30 settembre 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, si è riunito in data odierna e ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS e volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata.

"Il primo semestre 2025 si chiude con un'importante performance da parte del Gruppo, che conferma in modo tangibile la nostra missione e la capacità di creare valore per i nostri stakeholder. Proseguiamo con determinazione la costante crescita double digit dall'IPO, un trend che testimonia la resilienza del nostro modello di business rispetto le condizioni geo-politiche e sociali che stiamo vivendo e l'efficacia delle nostre scelte strategiche.

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

IDNTT SA - 118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to UN/ISO 26000 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to gender equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015 for Quality Management Systems by A220387

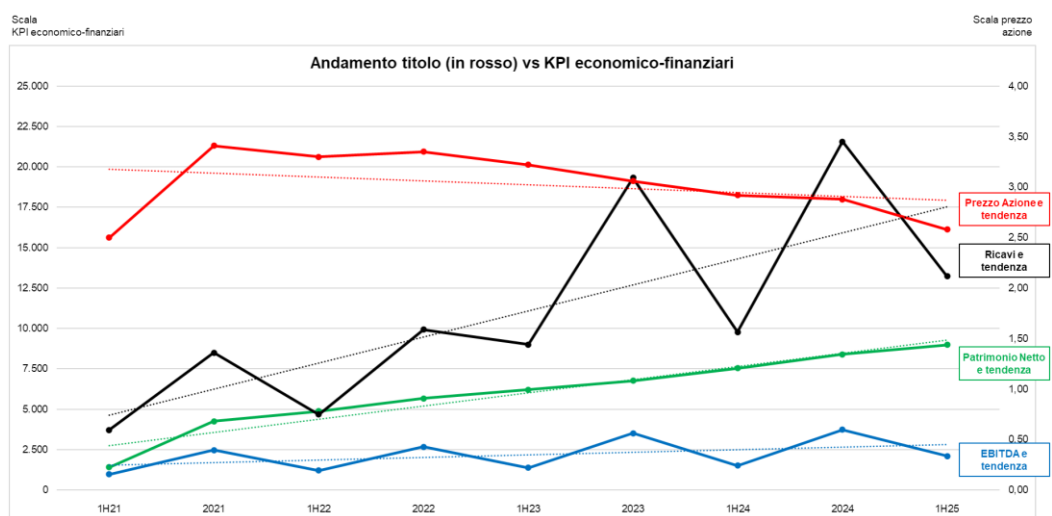
Due dati oggettivi a supporto della mia affermazione. Secondo una recente ricerca di UNA (Unione delle agenzie di comunicazione italiane) l'EBITDA Margin medio del nostro settore in Italia, dove si contano circa 25.000 aziende, è pari al 6,9%. L'EBITDA Margin di IDNTT del primo semestre 2025 è pari al 15,8% ovvero più del doppio della media del settore. La crescita media di mercato dal 2021 al 2024 rilevata da UNA è stata del 6,1%. IDNTT è cresciuta del 37% anno su anno, pari al 500% in più rispetto al nostro mercato di riferimento!

Nel primo semestre 2025 abbiamo registrato Ricavi totali pari a €13,3 milioni, in **crescita del 35,3%** rispetto allo stesso periodo del 2024, un risultato che ci allinea pienamente con gli obiettivi intermedi del Piano Industriale 2025-2027 in quanto, come la nostra storia da società quotata ha dimostrato nel tempo, la stagionalità del nostro business vede tradizionalmente il secondo semestre molto più forte del primo in quanto l'incremento dei budget di comunicazione da parte dei nostri clienti corporate e della Pubblica Amministrazione si concentra tipicamente tra il terzo e il quarto trimestre dell'anno.

Non solo siamo cresciuti in volume, ma abbiamo **significativamente incrementato la nostra redditività**: l'EBITDA si attesta a €2,1 milioni, con un incremento del **+39,8%** anno su anno, portando l'EBITDA Margin al 15,8%. Questo miglioramento della marginalità è il risultato diretto della nostra focalizzazione sull'efficienza operativa, resa possibile grazie alla **gestione più efficiente delle commesse** e all'impiego delle nostre **soluzioni software proprietarie AI.Tech**.

Manteniamo inoltre una solida base finanziaria e patrimoniale, con il Patrimonio Netto che si incrementa a €9,0 milioni e una posizione finanziaria netta che, al netto dei cash out straordinari, conferma la **capacità di generare cassa** da parte del Gruppo.

Nonostante ciò, come si evince dal grafico seguente, l'andamento del titolo ha mostrato una tendenza al ribasso a fronte di un trend in netta crescita dei KPI economico-finanziari:



Abbiamo inoltre dimostrato la capacità di dare attuazione alla strategia di crescita per M&A, anche questa dichiarata ed eseguita, con acquisizioni mirate che si

¹ Elaborazione del management

sono subito rilevate in grado di contribuire allo sviluppo del gruppo e a creare extra-valore grazie alle sinergie, integrazioni, e opportunità di cross e up selling.

Guardando al futuro, il nostro percorso di sviluppo prosegue spedito, basato sul **consolidamento e l'espansione del portafoglio clienti** e sull'**innovazione tecnologica**, sfruttando appieno le sinergie interne e le opportunità di cross selling derivanti dalle acquisizioni strategiche fatte. Con questi risultati, e in considerazione della stagionalità favorevole del business, il management **conferma gli obiettivi intermedi al 2025** e di lungo termine previsti nel Piano Industriale 2025-2027. Un piano ambizioso che ci vede puntare a ricavi tra €38 e €47 milioni e un EBITDA tra €7,5 e €11 milioni entro il 2027.

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2025

Il primo semestre 2025 si chiude con un'importante performance da parte del Gruppo, sia in termini di ricavi che di redditività, mantenendo solidità finanziaria e patrimoniale, proseguendo nel percorso di crescita e di affermazione sul mercato con un trend costante dall'IPO su EGM; la visione positiva si conferma nella seconda parte dell'anno anche a seguito della stagionalità del business.

I **Ricavi totali** sono pari a Euro 13,3 milioni, in crescita del 35,3% rispetto al primo semestre 2024 (Euro 9,8 milioni). Si precisa che il perimetro di consolidamento del conto economico al 30 giugno 2025 differisce da quello al 30 giugno 2024 (per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione finanziaria semestrale 2025).

Il **breakdown per area geografica** mostra una crescita significativa dei ricavi verso clienti in Italia anche per effetto dell'operatività delle controllate, pari a Euro 7,4 milioni (+74,1% yoy), con un'incidenza sul totale ricavi del 55,7% (43,3% nell'1H2024), e un'ulteriore crescita dei ricavi verso clienti europei che si attestano a Euro 5,7 milioni (+4,9% yoy), con un'incidenza sul totale ricavi 42,9% (55,4% nell'1H2024).

(in migliaia di euro)	30/06/2025	Inc. %	30/06/2024	Inc. %
Italia	7.368	55,7%	4.232	43,3%
Europa	5.680	42,9%	5.417	55,4%
Resto del Mondo	178	1,3%	129	1,3%
Totale	13.226	100,0%	9.778	100,0%

Anche in considerazione della crescita dimensionale del Gruppo e dei conseguenti investimenti in strutture, servizi e figure professionali altamente specializzate, la marginalità si è incrementata sia in termini assoluti che relativi con **EBITDA** che si attesta a Euro 2,1 milioni, in crescita del 40% rispetto a Euro 1,5 milioni del primo semestre 2024, con **EBITDA Margin** che si incrementa dal 15,5% del 30 giugno 2024 al 15,8% del 30 giugno 2025. Tale risultato è stato reso possibile grazie alla:

- Riduzione del costo del venduto ottenuta grazie a una gestione più efficiente delle commesse, supportata anche dallo sviluppo di soluzioni software proprietarie AI.Tech, con diminuzione dei tempi di lavorazione, allocazione più efficace delle risorse e un miglioramento della qualità complessiva offerta ai clienti.

- Razionalizzazione e contenimento dei costi di struttura.

Dopo ammortamenti relativi all'allocazione della PPA (Purchase Price Allocation) relativa alle acquisizioni di InSane e Real Life Television e ad altri ammortamenti a seguito degli investimenti effettuati nel corso del semestre per Euro 0,7 milioni, l'**EBIT** è pari a Euro 1,4 milioni, in crescita del 15,8% rispetto a Euro 1,2 milioni al 30 giugno 2024.

Il primo semestre si chiude con un **Risultato netto consolidato** pari a Euro 0,5 milioni, sostanzialmente in linea rispetto al 30 giugno 2024 (Euro 0,6 milioni), dopo oneri finanziari per Euro 229 migliaia, adeguamento cambi straordinario negativo per Euro 185 migliaia, oneri straordinari per Euro 318 migliaia (legati all'M&A, ai costi di mantenimento della quotazione e altri non ricorrenti) e imposte per Euro 167 mila.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** risulta pari a Euro 1,9 milioni, in aumento rispetto a Euro 1,6 milioni al 31 dicembre 2024, con disponibilità liquide pari a Euro 3,4 milioni. Si precisa che, al netto dei finanziamenti per supportare le operazioni di M&A di RLTV e del gruppo Take (compresa la ristrutturazione dell'immobile di quest'ultima) per Euro 770 mila e dell'acquisto di azioni proprie per Euro 63 migliaia, sarebbe migliorativo di circa Euro 0,8 milioni e pari a Euro 1,1 milioni, confermando la solidità finanziaria, anche al netto degli eventi straordinari, e la capacità di generare cassa da parte del Gruppo.

Il **Patrimonio Netto** si incrementa a Euro 9,0 milioni (Euro 8,4 milioni al 31 dicembre 2024).

Positiva la generazione di cassa con **cash flow operativo** pari a Euro 0,5 milioni (in linea con primo semestre 2024) e **cash flow netto di periodo** pari a Euro 250 mila, rispetto all'assorbimento di cassa per Euro 330 mila nel primo semestre 2024, al netto delle poste straordinarie relative al pagamento di debiti verso fornitori per circa Euro 375 mila della controllata Take (ora IDNTT Italia) legati ad un'operazione straordinaria effettuata nel 2024 e al pagamento di oneri straordinari da parte della controllata Take (ora IDNTT Italia) relativi ad un'operazione di ristrutturazione dei costi avvenuta nel primo semestre 2025.

È proseguito il **piano degli investimenti** sia lato software e applicazioni AI.Tech per lo sviluppo di soluzioni innovative a supporto del business e l'efficientamento interno. Inoltre, sono stati avviati i lavori di ristrutturazione della sede di Take S.r.l. di circa 1.200 m2 situata in Corso Sempione a Milano che nel corso dell'anno diventerà il nuovo hub per le società italiane del Gruppo, accentrando l'operatività di alcune sedi e uffici secondari che verranno chiusi con un'importante *saving* di costi annui legati agli affitti.

Azioni proprie

Nel corso del primo semestre sono state acquistate dalla Società azioni proprie per un controvalore pari a Euro 63 migliaia. Alla data di redazione del presente documento la Capogruppo possiede un totale di n. 143.000 azioni, pari allo 1,86% del capitale sociale.

Principali eventi avvenuti nel corso del primo semestre 2025

In data **14 gennaio** è stato perfezionato il pagamento per cassa della seconda tranche per un corrispettivo di Euro 500.000 per l'acquisto di un ulteriore 50% del capitale di Take, che si somma al 10% già detenuto da IDNTT.

In data **25 febbraio** è stato presentato alla comunità finanziario il **Piano Industriale 2025-2027** di IDNTT che ambisce ad importanti risultati economico-finanziari trainati dalla continua integrazione dell'AI nei processi produttivi, dalle sinergie tra le diverse aziende del Gruppo, dalla capacità di fare "open Innovation" come la trasformazione di alcuni content creator in marchi consumer (aprendo allo sviluppo dei canali B2C e B2B2C) e lo sviluppo di nuovi mercati geografici rimanendo sempre focalizzati sul core business: **IL CONTENUTO**.

In data **16 giugno** il Top Management del Gruppo, a conferma della credibilità del progetto di crescita, ha acquistato n. 9.000 azioni ordinarie, dichiarando la disponibilità a proseguire negli acquisti nei limiti dei regolamenti applicabili.

Principali eventi successivi alla chiusura del primo semestre 2025

In data **16 luglio** è stato perfezionato il pagamento della terza ed ultima tranche relativa alla quota residuale del 40% di Take S.r.l. per un corrispettivo di Euro 360.000, di cui Euro 210.620 per cassa ed Euro 149.380 mediante l'assegnazione di azioni proprie ordinarie di IDNTT. Inoltre, è stata modificata la ragione sociale di Take S.r.l. in "IDNTT Italia S.r.l."

In data **18 luglio** è stata acquisita un'ulteriore quota del 13% del capitale sociale di RealLife Television S.p.A. da un socio di minoranza, portando al 72% la percentuale di possesso detenuta in RealLife Television S.p.A.

In data **28 luglio** IDNTT ha ricevuto da parte di Christian Traviglia informativa circa il conferimento di n. 3.950.000 azioni ordinarie (il 51,31% del capitale sociale di IDNTT SA), a favore della sua società interamente posseduta "TRAVIGLIA S.r.l."

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo IDNTT prosegue nel rafforzamento del proprio ruolo di partner strategico come AI.Tech Content Factory, supportando i clienti nella creazione e diffusione di contenuti omnicanale. Nonostante il contesto sfidante, il management non rileva criticità e conferma la resilienza del modello di business e la capacità di crescita. Il percorso di sviluppo si fonda sul consolidamento e sull'espansione del portafoglio clienti, sulla creazione di nuove linee di ricavi, sull'efficientamento del modello operativo, sul rafforzamento della struttura organizzativa, sull'innovazione tecnologica, anche attraverso partnership, operazioni di M&A e internazionalizzazione, sfruttando al contempo le sinergie interne e le opportunità di cross selling con le società acquisite.

Nel corso del secondo semestre 2025 le controllate di IDNTT delibereranno inoltre dividendi lordi per oltre Euro 700 mila (di competenza della Capogruppo) quale ulteriore evidenza e riscontro della bontà delle scelte strategiche di M&A adottate dal management.

Rispetto al Piano Industriale 2025-2027 approvato a inizio anno, anche in considerazione della stagionalità del business, il management ritiene confermati gli obiettivi intermedi al 2025 e di lungo termine.

Documentazione

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.ir.idntt.ch, sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Di seguito:

- Stato Patrimoniale consolidato al 30 giugno 2025 vs 31 dicembre 2024
- Conto Economico consolidato al 30 giugno 2025 vs 30 giugno 2024
- Rendiconto Finanziario consolidato al 30 giugno 2025 vs 30 giugno 2024

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com). Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l’obiettivo di integrare l’offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l’ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuirì, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Stato Patrimoniale riclassificato consolidato

(in migliaia di euro)	30/06/2025	31/12/2024
Immobilizzazioni immateriali	6.935	3.941
Immobilizzazioni materiali	1.065	636
Avviamento	462	2.416
Diritti d'uso IFRS 16	670	552
Partecipazioni in collegate e altre imprese	211	277
Attività immobilizzate	9.343	7.822
Crediti commerciali verso terzi	8.887	7.815
Debiti commerciali verso terzi	(4.322)	(4.326)
Capitale circolante netto operativo	4.565	3.489
Altri crediti	1.363	1.692
Altri debiti	(2.567)	(2.003)
Capitale circolante netto	3.360	3.178
Fondo per benefici a dipendenti	(1.032)	(679)
Imposte anticipate e differite	(828)	(305)
Totale fondi	(1.860)	(984)
Capitale investito netto	10.843	10.015
Altre attività non correnti	(1.284)	(583)
Disponibilità liquide	(2.068)	(1.818)
Indebitamento finanziario	5.207	4.012
Indebitamento finanziario netto	1.855	1.611
Capitale Sociale	142	142
Riserve	7.382	6.481
Risultato d'esercizio	268	881
Capitale, riserve di terzi e risultato di terzi	1.196	900
Patrimonio netto	8.987	8.404
Fonti di finanziamento	10.843	10.015

Conto Economico riclassificato consolidato

(in migliaia di euro)	I° semestre 2025	Inc. %	I° semestre 2024	Inc. %
Ricavi delle vendite	13.226	99,4%	9.778	100,0%
Variazioni rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati	(1)	(0,0)%	0	0,0%
Ricavi diversi	75	0,6%	2	0,0%
Ricavi Totali	13.300	100,0%	9.780	100,0%
Costi per materie prime	(16)	(0,1)%	0	0,00%
Costi per servizi	(8.003)	(60,2)%	(6.033)	(61,7)%
Costi per il personale	(3.158)	(23,7)%	(2.025)	(20,7)%
Altri costi operativi	(25)	(0,2)%	(210)	(2,1)%
Margine operativo lordo (EBITDA) (*)	2.097	15,8%	1.513	15,5%
Ammortamenti allocazione PPA	(262)	(2,0)%	(114)	(1,2)%
Ammortamenti e svalutazioni	(472)	(3,5)%	(221)	(2,3)%
Risultato operativo (EBIT) (**)	1.363	10,3%	1.177	12,0%
Proventi / (oneri) finanziari	(229)	(1,7)%	(38)	(0,4)%
Utili / (perdite) su cambi	(185)	(1,4)%	(14)	(0,1)%
Ricavi / (costi) diversi (***)	(318)	(2,4)%	(353)	(3,6)%
EBT	631	4,7%	772	7,9%
Imposte	(167)	(1,3)%	(174)	(1,8)%
Risultato dell'esercizio	464	3,5%	598	6,1%
Altre componenti di conto economico	100	0,7%	7	0,1%
Risultato complessivo dell'esercizio	564	4,2%	606	6,2%

(*)EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi e oneri. L'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

(**)EBIT indica il risultato prima delle imposte sul reddito e dei proventi e oneri finanziari. L'EBIT pertanto rappresenta il risultato della gestione operativa prima della remunerazione del capitale sia di terzi sia proprio. L'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBIT non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

(***) La voce include prevalentemente costi non ricorrenti e non caratteristici del business (quali, ad esempio costi straordinari di M&A e di integrazione per le nuove acquisizioni), costi di mantenimento della quotazione e costi non ricorrenti.

Rendiconto Finanziario riclassificato consolidato

(in migliaia di euro)	30/06/2025	30/06/2024
Risultato netto di periodo	464	598
Ammortamenti e svalutazioni	734	344
Rivalutazione/Svalutazione partecipazioni in collegate	(26)	(14)
Variazione fondo benefici dipendenti	(46)	3
Variazione imposte differite e anticipate	(3)	(18)
	659	315
Variazione crediti commerciali al netto delle perdite su crediti	(288)	(219)
Variazione crediti tributari	(311)	(310)
Variazione crediti diversi	(6)	(78)
Variazione debiti commerciali	(497)	(267)
Variazione debiti tributari	52	24
Variazione debiti diversi	381	434
Totale variazioni	(669)	(416)
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività operative	454	497
Flusso di cassa da investimenti		
Investimenti netti in attività materiali	(475)	(133)
Investimenti netti in attività immateriali	(380)	(349)
Investimenti netti in diritti d'uso	(310)	(216)
Investimento in Real Life Television S.p.A.	0	(2.206)
Investimento in IDNTT Italia S.r.l. (già Take S.r.l.)	260	0
Investimento in collegate e altre imprese	(8)	(120)
Investimento in altre attività non correnti	48	(76)
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di investimento	(865)	(3.101)
Flusso di cassa da attività finanziarie		
Acquisto azioni proprie	(63)	(103)
Distribuzione dividendi	(8)	(115)
Accensione linea di credito bancaria	1.047	2.250
Variazione leasing	147	238
Variazioni patrimonio netto a pagamento	0	4
Componenti straordinarie	(550)	0
Altre variazioni (Benefici a dipendenti)	87	0
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di finanziamento	660	2.274
Flusso di cassa netto generato /(assorbito)	249	(330)
Cassa e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	1.818	2.451
Cassa e mezzi equivalenti alla fine del periodo	2.068	2.122
Totale variazione cassa e mezzi equivalenti	249	(330)

Nel prospetto contabile sono stati riclassificati:

- il pagamento di debiti verso fornitori per circa Euro 375 mila della controllata Take (ora IDNTT Italia) legati ad un'operazione straordinaria effettuata nel 2024;
- il pagamento di oneri straordinari da parte della controllata Take (ora IDNTT Italia) relativi ad un'operazione di ristrutturazione dei costi avvenuta nel primo semestre 2025.